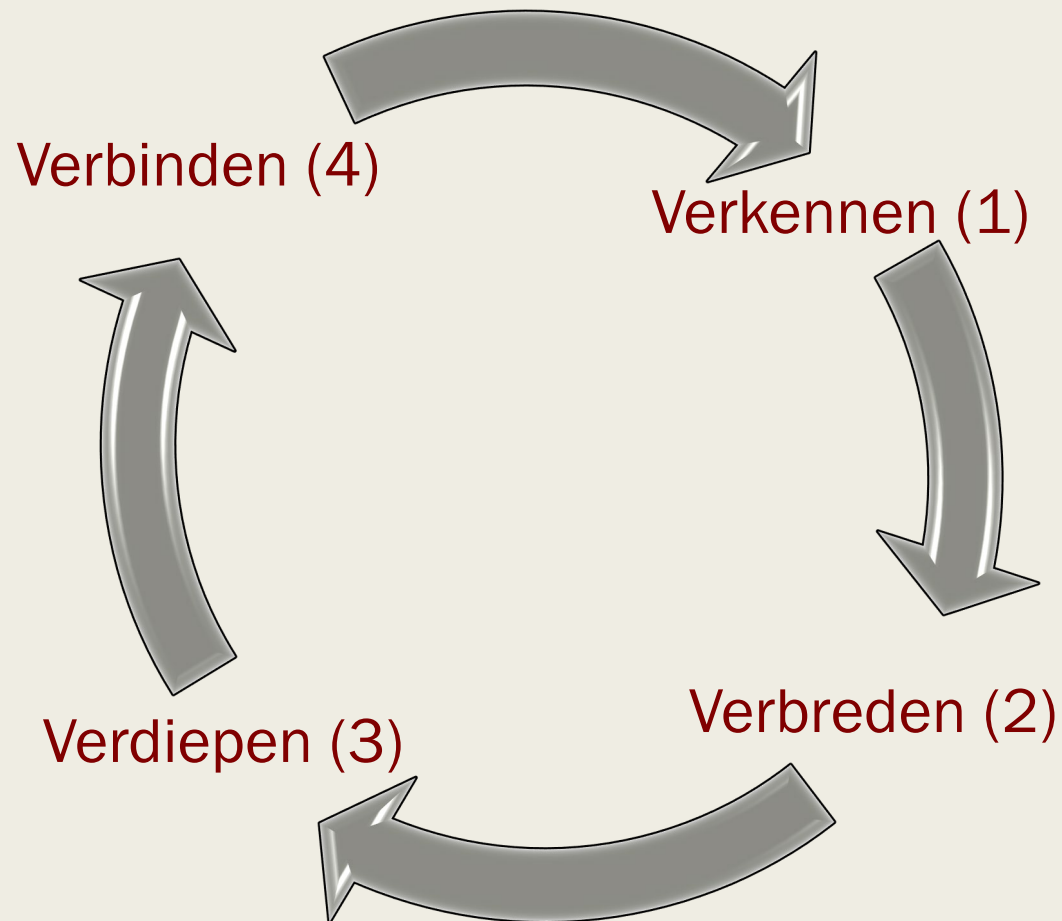




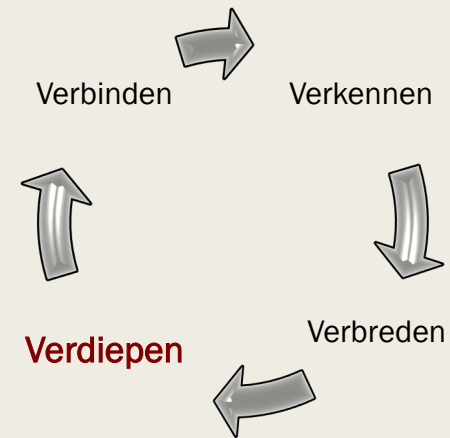
# ARTISTIEK-CREATIEF ONDERZOEK

BINNEN CKV - DOMEIN VERDIEPEN

# De vier domeinen van CKV



# Verdiepen



- Op basis van bekende en nieuwe ervaringen onderzoekt de leerling één of meer aspecten van een artistiek creatief proces (maakproces, uitvoering, receptie e.a.).
- Bij de verdieping past de leerling onderzoeksvaardigheden toe die op het kunstzinnig-praktische en/of beschouwend-theoretische vlak liggen.
- De resultaten van de verdieping worden gedocumenteerd en (kunstzinnig) gepresenteerd.

# Waarom onderzoek naar kunst?

- Door onderzoek wordt de kennis uit de andere domeinen verdiept
- Leerlingen verdiepen zich in achtergronden, productie, uitvoering en aanschouwing van kunst
- Het gaat om het aanleren van een onderzoekende houding
- Je leert onderzoekvaardigheden toe te passen

# Hoe kan je kunst onderzoeken?

- Door literatuur erover te bestuderen of andere bronnen zoals recensies, websites, foto's.
- Door in de praktijk zelf gegevens te verzamelen, bijv. door betrokkenen te interviewen of te observeren.
- Door zelf een artistiek proces op te zetten en zelf iets te maken = artistiek-creatief onderzoek

# ARTISTIEK-CREATIEF ONDERZOEK

=

ONDERZOEK OVER KUNST ALS  
CREATIEF PROCES EN  
ONDERZOEK OVER KUNST ALS  
CREËREND PROCES

# Hoe pak je dit aan?

1. Met je eigen nieuwsgierige vraag
2. Met lef en verwondering
3. Met trouw aan je eigen vraag

**ARTISTIEK-CREATIEF ONDERZOEK**

**=**

**NIEUWSGIERIG, OPWINDEND, BRUTAAL,  
VOORTKOMEND UIT PERSOONLIJKE EN  
URGENTE VRAGEN**





## ➤ **Wat** wil je onderzoeken?

- Welk onderwerp spreekt je aan?
- Over welke kunstvorm, welke voorstelling, beeld, film wil je meer te weten komen?
- Waar wil je achter de schermen kijken?
- Wat zou je willen onderzoeken door het zelf (deels) uit te proberen?

DOEL IS NIET HET MAKEN MAAR HET BEANTWOORDEN VAN DE ONDERZOEKSVRAAG

## ➤ **Hoe** wil dat te weten komen?

- Welke activiteiten wil je ondernemen om iets te weten te komen?
- Waar zoek je de kennis? Wie heeft de kennis?
- Wat en wie heb je nodig?
- Welk experiment?
- Wat is er al gedaan?

## ➤ **Hoe** laat je de resultaten zien?

- Aan wie laat je het waar zien?
- In welk medium?
- Kan iedereen het zomaar zien of maak je het speciaal?
- Gesloten gezelschap of open acces?

**Wat** wil je onderzoeken?

Welk onderwerp spreekt je  
aan?

Over welke kunstvorm wil  
je meer te weten komen?

Waar wil je achter de  
schermen kijken?

Wat zou je willen  
onderzoeken door het zelf  
(deels) uit te proberen?

**DIVERGEREND DENKEN:**

*Maak een mindmap, associeer.*

*Noem films, muziek – wat je de laatste  
tijd hebt gezien of gehoord.*

*Wat blijft je bij?*

*Wat raakt je?*

*Wat irriteert je?*

*Schrijf zoveel mogelijk op.*

**EN CONVERGEREND DENKEN:  
KIES**

- *Een werk*
- *Of een kunstenaar*
- *Of een event*
- *Of een thema*
- *Of een moment, een periode*
- *.....*

# THE FAVORITE

<https://www.youtube.com/watch?v=SojHxpgswV8>

een kostuumdrama uit 2018 onder regie van Giorgos Lanthimos.  
In de hoofdrollen Oliva Colman, Emma Stone, Rachel Weisz.

Wat wil ik erover te weten komen?  
Wat trekt mijn aandacht?

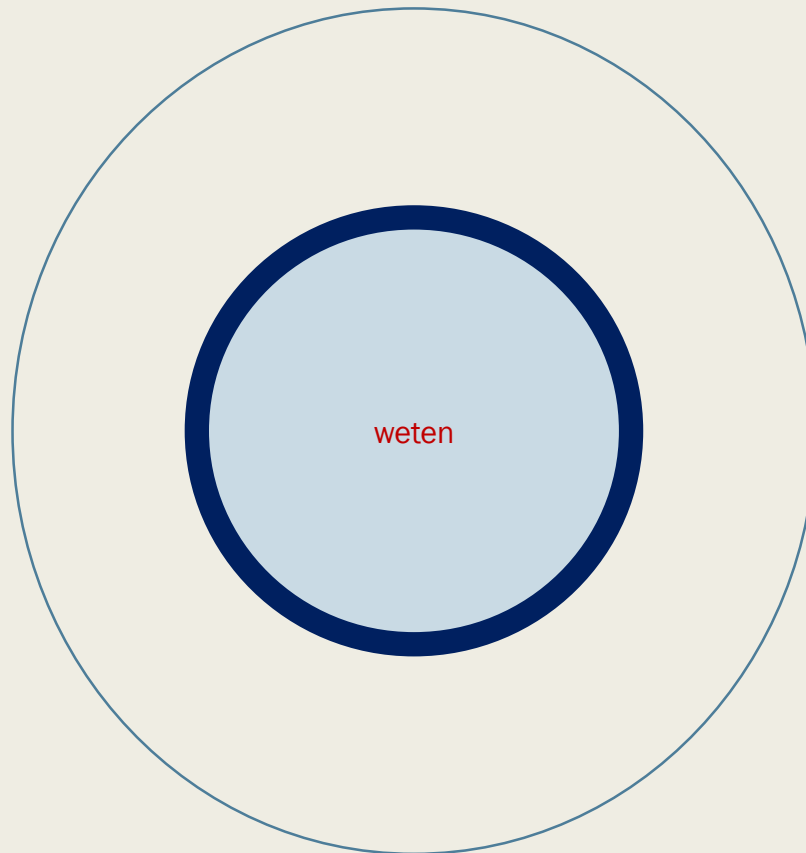
- Wat is een historisch kostuumdrama?
- Wat klopt met de historie en wat niet? Wie was Queen Ann? Was zij daadwerkelijk lesbisch? Wat betekende dat toen?
  
- Drie vrouwen in de hoofdrol? Een vrouwenfilm?
- lesbische relaties in de film
- Extreme vrouwen: weekdier, hyena, generaal
  
- Close-ups met sterke mimiek
- Hoe speel je deze extreme emoties? Hoe speel je deze mimiek? En dan zo dicht op de camera?
  
- Hoe duur is de film?
- Wat kosten locaties?
- Hoe zorg je dat de film een succes wordt? Marketing

Wie kan de meeste vragen stellen? Welke vragen leveren energie op?

## **NIEUWSGIERIGHEID MOET JE VOEDEN**

Hoe kom je op verdere vragen? Zoek meer kennis op (bijv. recensie). Kennis levert nieuwe vragen op.

Wie niets weet, heeft geen vragen.



# Aspecten en benaderingen voor het vinden van de juiste onderzoeksvraag

- Inhoudsaspecten; waar gaat het om? Wat is het verhaal? Waarop is het gebaseerd, achtergrond kunstenaar, bronnen. Etc.
- Vormaspecten; vragen rond dramaturgie, opbouw, kleurgebruik, ruimtegebruik etc.
- Communicatieve aspecten: voor wie is het gemaakt? Hoe communiceert het? Is er een educatief programma? Publieksofstelling. Reacties en recensies. Etc.
- Productionele aspecten; hoe is het gemaakt? Ideevorming, collectief-creatief proces? Hoe ziet het achter de schermen eruit? Etc.
- Organisatorische aspecten; hoe is de organisatie ingericht? Wie heeft welke taak? Welke keuzes worden waar en hoe genomen? Vergelijking met andere organisaties. Etc.
- Financiële aspecten; hoe duur is het? Hoe gefinancierd? Welke subsidies zijn er? Wat verdienen de makers, de distributeurs. Etc.
- Historische benadering; binnen welke traditie staat het werk? Opvoeringsgeschiedenis? Vergelijking met andere werken uit die tijd of vergelijkingen met andere tijden. Stijl en stijlbreuk. Etc.
- Systematische benadering; tot welk genre of stijl behoort het werk? Wat zijn de kenmerken? Wat zijn verschillen met vergelijkbare genres ofwel binnen verschillende disciplines? Vergelijkingen. Etc.
- Maatschappijkritische benadering; welk engagement spreekt uit het werk? Verhouding kunstenaar – maatschappij. Hoe reageert de maatschappij op het werk? Etc.

Deze lijst kan zelf verder worden aangevuld. De dimensies van CKV bieden ook een goede ingang voor het vinden van onderzoeksvragen.

# Vragen vanuit het wildste idee

- Close-ups met sterke mimiek
  - hoe schilder je met de camera emoties?
  - hoe laat de uitvergrote mimiek de macht en onmacht zien? van vrouwen
  - hoe bewust beheerst de actrice de mimiek en zet zij deze voor de camera in?



## **Je hebt een onderzoeksvraag gekozen:**

Hoe laat je in de (uitvergrote) mimiek de macht en onmacht van vrouwen zien?

**HOE** kan je deze vraag beantwoorden? Welke activiteiten wil je ondernemen om dit te weten te komen?

Hoe wil dat te weten komen?

Welke activiteiten wil je ondernemen om het te weten te komen?

Waar zoek je de kennis? Wie heeft de kennis?

Wat en wie heb je nodig?

Welk experiment?

### *DIVERGEREND DENKEN*

*Maak een mindmap, associeer.*

*Denk aan mogelijke bronnen.*

*Voorbeelden, vergelijkingen?*

*Kan je van andere disciplines gebruik maken?*

*Wie kan je interviewen? Wat kan je observeren?*

*Welke media wil je gebruiken?*

*Wil je iets maken? Hoe kan wat je maakt je helpen je vraag te beantwoorden?*

### *CONVERGEREND DENKEN*

*Kies een methode van onderzoek en je instrumenten*

## Hoe laat je in de (uitvergrote) mimiek de macht en onmacht van vrouwen zien?

- Wat zeggen de actrices hierover?
  - Wat Zegt de regisseur hierover?
  - wat is er geschreven over hoe vrouwen macht en onmacht fysiek laten zien?
  - welke kunstwerken/welke kunstenaressen houden zich met macht en onmacht van vrouwen bezig?
  - Wat zijn iconen van een machtsstrijd tussen vrouwen?
- 
- Stills verzamelen; van de film
  - de stills en andere emoties naspelen, of nafotograferen, naschilderen.
  - experimenteren met close-ups. Hoever kan je inzoomen?
- Wat gebeurt er?
- een solo voor de uitvergrootspiegel

Ja, dat ga ik doen: **een solo voor de uitvergrootspiegel.**

En met de solo probeer ik een antwoord te geven op de vraag: Hoe laat je in de (uitvergrote) mimiek de macht en onmacht van vrouwen zien?

En hoe laat je de resultaten zien? Aan wie laat je het waar en wanneer zien? Welk medium gebruik je? Wat is je dramaturgie?

Let op : je wildste plan; een documentatie van je stappen; een medium dat je uitdaagt en je energie geeft; een continue link met je onderzoeksvraag.

Beckmann, januari 2019

# ARTISTIEK-CREATIEF ONDERZOEK

**DOOR TE ASSOCIËREN  
VANUIT WAAR JE VRAGEN BEGINNEN;  
JEZELF UIT TE DAGEN, - OOK IN NIEUWE MEDIA -  
NIEUWE VERBINDINGEN TE LEGGEN  
EN ZELF AAN DE SLAG TE GAAN**